



Istituto d'Istruzione Superiore
"V. Floriani"

Via B. Cremagnani, 18 – Vimercate (MB)



Programmazione Didattica Annuale - Docente



Rev: 17/02/2022

A.S. 2022/2023..... Insegnamento:TECNICHE DI COMUNICAZIONE..... Docente:... FLORIANA FUDA.....
Classe...5AG..... Ore sett. d'insegnamento:2.....

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGIA VALUTAZIONE
------------	-----------	-------------------------------	---------------------------	------------	--------------------	-----------	-----------------------

LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E IL PACKAGING ECOSOSTENIBILE	multidisciplinare	Asse coinvolti: asse scientifico-tecnologico e professionale asse dei linguaggi asse storico-sociale	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	L'IMMAGINE AZIENDALE 1. Dalla mission all'immagine aziendale 2. L'espressione dell'immagine dell'azienda 3. L'immaterialità dell'immagine 4. La forza delle parole 5. La comunicazione integrata d'impresa		Il e Il quadrim estre	Valutazione in decimi
		Insegnamenti: economia Tecniche professionali dei servizi commerciali e pubblicitari Storia dell'Arte Italiano e storia	Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente	IL CLIENTE E LA PROPOSTA DI VENDITA 1. Il cliente questo sconosciuto: le varie tipologie di cliente 2. Le motivazioni che inducono all'acquisto 3. Venditore oppure consulente? 4. Le fasi della vendita: 5. La gestione delle obiezioni			

2 IL FATTORE UMANO IN AZIENDA	monodisciplinare	asse scientifico-tecnologico e professionale	Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale	1. Da dipendenti a risorse 2. L'organizzazione formale-istituzionale 3. La qualità della relazione in azienda	Realizzazione di mappe concettuali	I e II quadrimestre	Valutazione in decimi
3L MARKETING E LA COMUNICAZIONE AZIENDALE	monodisciplinare	asse scientifico-tecnologico e professionale	Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale	1. Che cos'è il marketing 2. Il marketing management 3. Il guerrilla marketing 4. Il marketing esperienziale	Realizzazione mappe concettuali	I e II quadrimestre	Valutazione in decimi
4 FLUSSI DI COMUNICAZIONE AZIENDALE	monodisciplinare	asse scientifico-tecnologico e professionale	Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale	1. L'azienda che scrive e le regole della comunicazione 2. Le lettere 3. Le relazioni 4. Le circolari e i comunicati interni 5. I comunicati stampa 6. Gli articoli 7. La posta elettronica 8. Le newsletter 9. Facebook 10. Visual storytelling 11. I social media: come utilizzarli al meglio 12. La comunicazione al telefono	Realizzazione mappe concettuali	I e II quadrimestre	Valutazione in decimi
5 LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	monodisciplinare	asse scientifico-tecnologico e professionale	Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale	1. La pubblicità 2. Le forme 3. La comunicazione pubblicitaria e Internet MODULO V ... E ADESSO AL LAVORO ➤ Unità didattica 1: Che cosa è utile	Realizzazione mappe concettuali	I e II quadrimestre	Valutazione in decimi

			anche in termini di sostenibilità economico- sociale e in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale	sapere per trovare lavoro 1. Il mondo del lavoro: i cambiamenti del lavoro e le nuove competenze 2. Il curriculum vitae 3. I canali di ricerca del personale 4. Il colloquio di lavoro			
--	--	--	---	---	--	--	--

- ✓ Inserire il titolo sintetico dell'UdA
- ✓ Specificare il tipo di UdA. L'UdA monodisciplinare è un percorso didattico sviluppato da un solo insegnamento dell'asse di riferimento; l'UdA multidisciplinare coinvolge più insegnamenti, anche di assi differenti; l'UdA di asse coinvolge o tutti o più di un insegnamento dell'asse culturale oppure più assi dell'area generale; l'UdA di indirizzo coinvolge almeno un asse dell'area generale e l'asse dell'area di indirizzo professionalizzante; le UdA di recupero o di potenziamento possono essere svolte/assegnate in itinere o durante la pausa didattica, al termine del primo periodo, oppure in occasione della revisione del PFI; l'UdA progettuale riguarda le ore dedicate allo sviluppo dei progetti scolastici; le UdA di PCTO (solo per il triennio) riguardano i percorsi di alternanza scuola-lavoro.
- ✓ Specificare gli assi coinvolti o gli insegnamenti
- ✓ Indicare le competenze comuni (area generale e area professionale) e quelle proprie degli assi coinvolti.
- ✓ Inserire i saperi essenziali – quelli che consentono all'allievo di acquisire ulteriori conoscenze - promossi dalle UdA.
- ✓ Indicare i compiti proposti agli allievi ed i prodotti che ci si aspetta.

Vimercate, 05-12-2022

Il docente Federica Fabbri